

Comunicación

El texto. Niveles de análisis (págs. 7-11)

En esta primera unidad se expone brevemente el concepto de texto, sus propiedades esenciales y los principales tipos de texto. A continuación, se identifican los distintos niveles de análisis del texto y se especifican los aspectos que se estudian dentro de cada uno de ellos.

ESQUEMA DE CONTENIDOS

1. El texto y sus propiedades

- El texto es una unidad de comunicación, de complejidad y extensión variables, caracterizada por un propósito o intención (informar, manifestar un sentimiento...).

Los textos se clasifican de acuerdo con su propósito comunicativo en las siguientes categorías:

- Textos informativos: aportan conocimientos nuevos al receptor.
 - Textos persuasivos: pretenden modificar las opiniones y creencias del destinatario.
 - Textos directivos: inducen a la realización de acciones.
- A estos tipos de textos se suman los textos literarios y los textos lúdicos.
 - Un texto debe reunir las propiedades de adecuación, coherencia y cohesión.

2. Niveles de análisis del texto

- El análisis del texto comprende los siguientes niveles: nivel pragmático (aspectos comunicativos del texto), nivel semántico (contenido global del texto), nivel estructural (disposición de las diferentes unidades del texto), nivel verbal (uso del lenguaje).

2.1 Los aspectos pragmáticos del texto

- El análisis pragmático del texto da cuenta de los factores que determinan la comunicación: emisor, tema, propósito, destinatario, situación, ámbito, género al que pertenece el texto, fuente de este, códigos empleados, época...

2.2 Los aspectos semánticos y estructurales del texto

- En el nivel semántico el análisis aborda los contenidos del texto: la identificación del contenido global, el tema, la idea principal y las ideas secundarias, la comprobación del cumplimiento de los principios de coherencia y el reconocimiento del tipo de texto.
- En el nivel estructural se incluyen tareas como la identificación de las partes del texto y las relaciones entre esas partes.

2.3 Los aspectos verbales

- El análisis de los aspectos verbales tiene como objetivo descubrir el uso que el autor hace del lenguaje.
- Los aspectos verbales se agrupan en diferentes niveles: el estudio de los sonidos y las letras (nivel fonético y ortográfico) y la disposición visual del texto (nivel gráfico), el estudio de las palabras tanto en su forma (nivel morfológico) como en su significado (nivel léxico-semántico) y el estudio de la oración y de los sintagmas (nivel sintáctico) y de los valores semánticos de los enunciados (nivel semántico).
- Especial interés tienen ciertas peculiaridades lingüísticas como la variedad empleada (geográfica, social o histórica), el registro (formal o espontáneo) y el estilo (rasgos lingüísticos de un autor o escuela).

Orientaciones metodológicas

- En lo referente al estudio del texto, es importante indicar a los alumnos que la lingüística del texto y la pragmática han sido disciplinas que han contado con un importante desarrollo en las últimas décadas. Como muestra de los estudios que se han realizado en este ámbito se pueden seleccionar algunos fragmentos de los libros del filólogo holandés Teun A. van Dijk, especialmente de su obra *Texto y contexto*, en la que se aborda el estudio del texto desde una perspectiva pragmática y semántica.