

# Comunicación

## El contenido de los textos informativos (págs. 25-33)

En esta unidad se caracterizan los textos informativos, partiendo del proceso de transmisión de la información, se definen sus principales clases y se analizan los mecanismos y recursos que intervienen en ellos.

### ESQUEMA DE CONTENIDOS

#### 1. El contenido de los textos

##### 1.1 Estructura de la información

- Los textos informativos tienen como finalidad hacer saber algo al receptor.
- En cada idea de un texto informativo pueden reconocerse dos componentes: una información compartida (tema o soporte) y una información nueva (rema o aporte).
- Un texto puede presentar enunciados redundantes (presentan solo información conocida) o enunciados incoherentes (presentan información nueva, que no se relaciona con la información de la idea anterior).

##### 1.2 Inferencias y presuposiciones

- Se distingue el significado que se deriva del conocimiento de la lengua (significado literal) del que se deriva del conocimiento del contexto (significado intencional, significado pragmático o sentido).
- Las inferencias son las operaciones mentales que relacionan los significados explícitos con conocimientos anteriores que emisor y receptor comparten.
- Las presuposiciones son los contenidos implícitos que identificamos mediante las inferencias. Se pueden distinguir presuposiciones léxicas o lógicas (que se infieren del significado de algunas palabras) y presuposiciones pragmáticas (que se infieren de factores extralingüísticos).

#### 2. Coherencia global y tipos de textos

- El emisor puede organizar las ideas de acuerdo con esquemas convencionales de contenidos, que constituyen distintos tipos de textos.
- Se pueden distinguir, según este criterio, textos narrativos, textos descriptivos, textos explicativos y textos argumentativos.

#### 3. Textos narrativos

- Los textos narrativos se caracterizan por que sus ideas principales son acontecimientos. Estas ideas

se expresan mediante oraciones cuyos verbos de acción implican actores humanos. La presencia de un mismo actor garantiza la unidad temática.

- La serie de acontecimientos de un texto narrativo constituye la historia, que presenta tres componentes: la orientación (acontecimiento que hace arrancar el relato), el desarrollo (secuencia de acontecimientos que se dirigen a la consecución del objetivo planteado en la orientación) y la resolución (que solventa el conflicto inicial).

#### 4. Textos descriptivos

- Los textos descriptivos son textos informativos en los que se presenta un tema y se indican sus propiedades.
- El tema de la descripción es siempre una entidad, una realidad concreta o abstracta, que se puede expresar mediante un sintagma nominal.

#### 5. Textos explicativos

##### 5.1 Componentes de los textos explicativos

- Los textos explicativos proporcionan informaciones que permiten resolver problemas o cuestiones relacionados con el conocimiento. Su propósito es hacer comprender al destinatario fenómenos, acontecimientos o conceptos problemáticos.
- El contenido se organiza en un esquema con dos elementos: el problema y la solución.
- En los textos explicativos predominan las relaciones lógicas, que se expresan por medio de conectores.

##### 5.2 Los textos instruccionales

- Los textos instruccionales se caracterizan por dar solución a problemas de naturaleza práctica.
- Los textos instruccionales presentan dos componentes: la meta, que constituye un objetivo para la acción, y el programa, constituido por una serie de acciones ordenadas que permiten alcanzar el fin propuesto.

## 6. Textos argumentativos

### 6.1 Propósito y componentes de los textos argumentativos

- El emisor de un texto argumentativo tiene como propósito convencer a alguien con el fin de que haga algo o crea algo.
- La tesis es aquello de lo que el emisor quiere convencer al destinatario. Los argumentos son las ideas empleadas para lograr persuadir al otro.
- La tesis contraria o tesis anterior es la idea que se opone a la tesis defendida en el texto argumentativo.

### 6.2 Clases de argumentos

- Argumentos causales o cuasilógicos: están basados en causas y consecuencias.

- Argumentos de autoridad: se basan en el prestigio o en la legitimidad de alguien que sostiene la misma idea.
- Ejemplos: son casos concretos a los que se les reconoce valor general.
- Argumentos emocionales: son argumentos en los que se apela a los sentimientos.
- Argumentos ad hómitem: se dirigen a la descalificación del contrario.

### 6.3 Función de los argumentos

- Se pueden reconocer por su función diversas clases de argumentos: ideas que pretenden avalar la tesis propia, ideas que pretenden refutar la tesis contraria o ideas orientadas a la impugnación de los argumentos que sustentan la tesis contraria.

## Orientaciones metodológicas

- Convendrá explicar que la distinción entre tema y rema se tratará de nuevo en la unidad 9 cuando se estudien las estructuras enfáticas; en esa unidad se revisarán ambos conceptos en relación con la estructura de los enunciados y los procedimientos expresivos que empleamos los hablantes para destacar la información.
- Para analizar algunos de los textos explicativos más comunes puede ser muy útil el empleo de esquemas gráficos que representan la estructura del texto. Se pueden tomar como modelo algunos de los ejemplos de representación de estructuras de textos que se ofrecen en el libro *Los textos expositivos*, de Emilio Sánchez Miguel.

# Estudio de la lengua

## *Los marcadores del discurso* (págs. 34-39)

En esta unidad se identifican los marcadores del discurso, las tres clases en que se dividen (conectores, operadores discursivos y organizadores textuales) y las funciones que desempeñan en el texto.

## ESQUEMA DE CONTENIDOS

### 1. Los marcadores del discurso. Concepto y clasificación

- Los marcadores del discurso son unidades lingüísticas que expresan las relaciones entre los distintos constituyentes de un texto.
- Los marcadores del discurso se dividen en tres grandes grupos: los conectores, los operadores discursivos y los organizadores textuales.

### 2. Los conectores

- Los conectores son elementos lingüísticos que indican relaciones semánticas entre unidades que componen un mismo texto.
- Los valores semánticos correspondientes a las relaciones expresadas por los conectores pueden ser temporales, espaciales, de adición, de contraste o de causa-efecto.

### 3. Los operadores discursivos

- Los operadores discursivos son marcadores que introducen una unidad textual con el fin de guiar su interpretación.
- Los operadores aportan información que puede referirse a la voz responsable del enunciado, la perspectiva o el punto de vista desde el que debe interpretarse, el marco espacial o temporal en que se cumple la información que ofrece o el tema del que se ocupa.

### 4. Los organizadores textuales

- La función de los organizadores textuales consiste en ordenar el texto, regulando su estructura y disponiendo su contenido de modo coherente.
- Los organizadores textuales pueden delimitar una unidad textual indicando su inicio y su cierre o clausura o pueden agrupar los contenidos de esa unidad en partes y presentarlos de forma adecuada.

## Orientaciones metodológicas

- El estudio de los marcadores del discurso es una ocasión idónea para abordar las carencias de los alumnos en la expresión oral y escrita, ya que sus textos suelen presentar una estructura escasamente hilvanada en la que los conectores y operadores discursivos empleados resultan pobres y repetitivos. Por este motivo, es recomendable pedir a los alumnos que redacten algún texto expositivo o argumentativo en el que empleen los marcadores estudiados en esta unidad.
- También se les pueden entregar relatos breves o artículos periodísticos en los que, previamente, se hayan suprimido la mayoría de los marcadores textuales. Con esta actividad se consigue no solo que los alumnos comprendan el concepto de marcador sino que, además, sean conscientes de su importancia dentro del discurso.
- Puede resultar asimismo interesante analizar el empleo de los marcadores en algún texto oral, especialmente en una entrevista o en una conferencia. Se puede dedicar parte de la sesión al visionado o la audición del texto –unos veinte minutos– y, tras esta primera parte, pedir a los alumnos que comenten el uso de todos los marcadores que hayan identificado.